**Бриф по продвижению в соц. сетях**

**Общая информация:**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании  |  |
| Контактное лицо |  |
| Должность |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |

**О проекте:**

|  |  |
| --- | --- |
| URL сайта/группы (если есть) |  |
| Деятельность компании |  |
| Рекламируемый бренд / продукт / услуга * Описание
* Приоритетные направления
* Ценовой сегмент
* Сезонность
 |  |
| Цели и задачи проекта, какие проблемы должны быть решены*(увеличение продаж, привлечение целевого трафика на сайт, информирование о скидках и сезонных распродажах, вывод новой услуги (бренда) на рынок и др.)* |  |
| Сильные стороны вашей компании |  |

**Социальные сети для продвижения:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ВКонтакте | Facebook | Одноклассники | Youtube | Инстаграм |
|  |  |  |  | да |

**География продвижения:**

|  |  |
| --- | --- |
| География продвижения (РФ, город, район) |  |

**Описание целевой аудитории:**

|  |  |
| --- | --- |
| Основная аудитория (пол/ возраст/социальное положение/ интересы) |  |

**Описание продукта/услуги:**

|  |  |
| --- | --- |
| Почему целевая аудитория должна выбрать ваша, а не конкурентов? |  |
| Какие ключевые посылы о продукте/услуге должны доноситься до целевой аудитории? |  |
| Укажите основных (до трех) и дополнительных (до десяти) конкурентов |  |

**Задачи продвижения в соц. сетях:**

|  |  |
| --- | --- |
| Создать страничку/ группу |  |
| Оформление группы |  |
| Приглашение подписчиков |  |
| Постинг |  |
| Модерация |  |
| Конкурсы |  |
| Таргетированная реклама |  |
| Какие медиа-материалы вы готовы предоставить для SMM-продвижения? |  |

**Где и как можно приобрести Вашу продукцию:**

|  |
| --- |
|  |

**Интересуют ли Вас другие виды интернет-рекламы?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продвижение в поисковиках (SEO) | Соц. сети | Директ реклама Яндекс, Google | Изготовление сайта |
|  |  |  |  |

**Дополнительная информация**

|  |
| --- |
|  |